



**REDES SOCIALES Y MIGRACIÓN RURAL: UN CASO DE ESTUDIO
EN EL ESTADO DE OAXACA, MÉXICO.**

El proyecto se encuentra en desarrollo.

Nombre del participante: Teresa Griselda Lustre Díaz

Correo electrónico: lustre@live.com.mx

Teléfono celular: 044 951 308 12 21

Nombre del asesor: Dr. Marco Antonio Espinosa Trujillo

Correo electrónico: marco_trujillo@outlook.com

Teléfono: 044 951 270 93 67

Área de participación: Desarrollo Regional y Sustentable.

Escuela de procedencia: NovaUniversitas

Nombre de la carrera (cursando): Licenciatura en Administración.

Semestre: Octavo

REDES SOCIALES Y MIGRACIÓN RURAL: UN CASO DE ESTUDIO EN EL ESTADO DE OAXACA, MÉXICO.

Teresa Griselda Lustre Díaz

NovaUniversitas, Carretera Puerto Ángel km 34.5, Ocotlán de Morelos Oaxaca C.P. 71 513,
Tel. 01(951) 501 7205, escolares@jacinto.novauniversitas.edu.mx

Resumen

El siguiente trabajo abordará la importancia de las redes sociales en la migración rural, por medio de un estudio de caso en un municipio oaxaqueño, con el objetivo de analizar el comportamiento y trascendencia de las redes sociales en el proceso de migración por oaxaqueños hacia los Estados Unidos de América (EUA). La metodología a seguir será un estudio etnográfico, a través de la realización un censo dentro del municipio, apoyándose de técnicas como las encuestas estructuradas y semi-estructuradas dirigidas a toda la población, con la finalidad de obtener información en concreto sobre los actores claves e integrar la red social de migración, además de estudiar el capital social como instrumento de movilidad dentro y fuera de la comunidad.

Palabras Claves: Estudio etnográfico, Capital social y Red social de migración.

Introducción

De acuerdo con Vasta (2004:7) la red social hace referencia a aquellas relaciones que se establecen entre dos o más personas por factores como lazos familiares, amistad y/o identidad cultural. De manera más simple García y Ramos (2003) la definen como vínculos que une a un grupo de personas. Por lo tanto la red social de migración se considera un grupo de individuos interrelacionados por lazos (familiares, amistad y/o paisanaje), quienes procuran

conservar su cultura (costumbres y tradiciones) dentro del lugar al que deciden ir a trabajar. Es así como la red social de migración funge como un instrumento dentro del proceso migratorio internacional, en donde se apoyan las personas que tiene la intención de salir de su lugar de origen para trabajar y mejorar las condiciones de vida de ellos, familiares y/o conocidos.

De esta manera se desarrolla el fenómeno de la migración considerada compleja, dinámica y estructural, resultado de la asimetría económica entre los países, la interdependencia económica y el desarrollo de redes sociales de migración (Yúnez y Mora, 2010:136), donde los individuos buscan enfrentar y superar los problemas desde la salida del lugar de origen hasta el destino a donde irán en búsqueda de un empleo bien remunerado que puede cubrir las necesidades básicas, es ahí en donde la red social toma relevancia, en este largo proceso al que se enfrentan las personas que deciden migrar, con el objetivo de encontrar una fuente de empleo bien remunerado.

En relación con la anterior y con base a estudios de los años 2009 y 2014 el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2015:28) analizo las principales causas de emigración en donde el 80.8% de hombres y 30.6% de mujeres migrantes tenían como objetivo trabajar, en segundo lugar se está el reencontrarse con sus familiares, 7.4% hombres y 34.1% de las mujeres, dentro de las demás razones que incide en la migración están estudiar, inseguridad o la regulación migratoria.

En congruencia a lo anterior Tuirán (2007: 257) también indica que la principal causa de los movimientos por parte de las personas es la búsqueda de un empleo, que se debe principalmente a las enormes brechas económicas entre las zonas norte en contraste a la sur de nuestro país, sumándole además factores económicos, sociales, demográficos, ecológicos que se viven en el país de origen, por la tanto los individuos caen en la búsqueda del “sueño

americano”, el cual tiene como propósito satisfacer las necesidades básicas como alimentación, vestimenta, educación por medio de la fuente de trabajo que no encuentra en su país de origen y los obliga a buscar en otros lugares (León, Ramírez y Ortega, 2013:34).

En consideración a lo anterior y de acuerdo con datos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL, 2015) encontró que en el año 2014, el 31.9% de la población que vive en las comunidades rurales (8.9 millones de personas) del país, tiene ingreso mensual insuficiente (873.6 pesos en promedio) lo que los limitaba en la adquisición de alimentos de la canasta básica, contribuyendo directamente en la decisión de emigrar. Bonilla (2016:12) encontró que los migrantes que trabajan en los EUA puede tener un ingreso de 2,691 dólares mensuales en promedio, dentro de las actividades que realizan están: construcción (25.4%), agropecuarias (13.2%), fabricas (8.7%), choferes (6.8%), jardinería (5.9%) o en otras actividades (40%).

Sin embargo los migrantes mexicanos no rompen los lazos con familiares que se quedaron en el país de origen, debido a que regularmente envían remesa, estableciendo así conexiones entre el lugar de origen y en donde se encuentra trabajando. De acuerdo a Banco de México (BANXICO, 2016) en 2015 México recibió 24,791.7 millones de dólares por concepto de remesas. Reflexionado acerca de remesas que ingresaron en el 2015 y con el tipo de cambio promedio de 15.9 pesos por dólar que reporto para ese año BANXICO (2016b) el país recibió 394,188.4 millones de pesos. Por la tanto si comparamos esta cifra con el presupuesto aprobado para el Programa de Inclusión Social (PROSPERA) para el mismo año que fue de 74,991 millones de pesos con base al Diario Oficial de la Federación (DOF, 2014) el presupuesto del programa federal para el combate a la pobreza en México solo representa el 19% con respecto a las remesas recibidas por el país.

Considerando el total de las remesas recibidas durante 2015, las entidades con mayor captación a nivel nacional fueron: Michoacán (10.2%), Guanajuato (9.1%), Jalisco (9%), Estado de México (6.3%), Puebla (5.5%) y Oaxaca (5.2%) Lo anterior significa que únicamente en seis entidades del país concentraron 45.3% de las remesas. A pesar de la cantidad de remesas recibida en el estado, Oaxaca es catalogada como la segunda entidad con mayores niveles de pobreza y desigualdad. El CONEVAL (2016b) mostró en la última medición multidimensional de la pobreza de 2014 que 66.8% de la población oaxaqueña (2.7 millones) vivía en situación de pobreza, cifra ubicada por encima de la registrada a nivel nacional (46.2%).

Es así como red social se convierte en el medio por el cual las personas que deciden migrar de su lugar de origen hacia su destino de trabajo, de esta manera se apoyan en la red como instrumento de movilidad, ayudándolos en la travesía a los que enfrentan, cabe mencionar que esta herramienta contribuyen en la reducción de costos y todos aquellos riesgos a los cuales están susceptibles aquellos que emprende la decisión de migrar (Anguiano & Cardoso, 2012: 215). De esta manera la red toma relevancia en el fenómeno de la migración siendo el medio más eficaz que tiene las personas que desean salir de su lugar de origen y que no tiene la posibilidad ni los medios para salir, por la tanto lo realizan con la ayuda de un tercero que puede ser un familiar, amigo y/o conocido.

Sin embargo Anguiano & Cardoso (2012: 217) indica que la red social de migración no solo recae en el vínculo de lugar de origen con el destino al cual se pretende llegar, ya que las personas no solo le ayudan para su llegada, sino también puede acceder a otros beneficios o ayudas como el lugar en donde vivirán, alimentación e incluso la fuente de trabajo, lo que contribuye en la adaptación del recién llegado, cabe mencionar que la red más fuerte, es la de lazos familiares por lo que no se espera recompensas, sino que se ayudan unos a otros.

La red social de migración propicia que el viaje sea más seguro y menos costoso, además que la red ayuda desde la decisión de migrar hasta que la persona encuentre un empleo. Dicha movilidad de las personas hacia otros países tiene sus orígenes en el periodo de 1942 – 1994 con el programa bracero, el cual consistía en ofertar fuentes de trabajo en los Estados Unidos de América bajo condiciones legales, sin embargo cuando termino este programa las personas ya conocían las condiciones de trabajo por lo que decidía irse a ese lugar y de esta forma las redes sociales de migración toma relevancia dentro del fenómeno de la migración.

Al momento de tomar la decisión de salir a trabajar fuera de su lugar de origen se incurre en costos, los cuales va desde el traslado hasta que encuentre empleo en el lugar al que emigran apoyándose de las relaciones que tiene, el cual se puede entender como capital social refiriéndose a las relaciones sociales de confianza, reciprocidad y cooperación, lo que proporciona beneficios en relación a reducción de costos de transacciones, producción de bienes públicos y la facilitación de la construcción de organizaciones (Durstun, 2003:147).

Materiales y Métodos

Para identificar los actores de la red social de migración rural del municipio oaxaqueño se realizara un estudio etnográfico, a través de encuestas estructuradas y semi-estructuradas dirigidas a toda la población del municipio, con el fin de encontrar los miembros que conforman la red social de migración rural. La información y datos obtenidos en el estudio de campo, se procesaran por medio del software Ucinet 6.851 y Netdraw 1.48 para la conformación de la red social de forma precisa y de esta manera analizar la importancia de la red social en el proceso de migración rural.

Referencias.

- [1] E. Vasta, 2004, Empleo informal y redes de inmigrantes: Una revisión. *Revista Migración y Desarrollo*, pp. 2-18.
- [2] A. García Muñiz y C. Ramos Carvajal, 2003, Las redes sociales como herramienta de análisis estructural input-output. En: REDES. *Revista hispana para el análisis de redes sociales*. Vol. 4, No 5.
- [3] A. Yúnez Naude y J. Mora Rivera, 2010, Emigración rural internacional y desarrollo. En C. F. Alba, M. Castillo y G. Verduzco. *Los grandes problemas de México III migraciones internacionales*. 1ª. Ed., pp. 135 – 164 México, disponible en <http://2010.colmex.mx/16tomos/III.pdf>
- [4] Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2015, Encuesta nacional de la dinámica demográfica ENADID 2014, principales resultados. Obtenida el 30 de agosto de 2016, http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/especiales/enadid/enadid2014/doc/resultados_enadid14.pdf
- [5] R. Tuirán, 2007, La migración mexicana hacia los Estados Unidos: los retos del presente y futuro. In: *Desafíos de la migración. Saldos de las relaciones México-Estados Unidos*. E. Cabrera, (compiladora). Editorial Planeta Mexicana. pp. 248-262.
- [6] M. León Andrade, B. Ramírez Valverde y A. Ortega Hernández, 2013, Construyendo redes y haciendo caminos: el caso de redes sociales de migración en Cuacnopalan, Puebla, *RA Ximhai revista sociedad y cultura y desarrollo sustentable*, Vol. 9, núm. 1, pp. 33 – 46.
- [7] Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, 2015, *Medición de pobreza, Estados Unidos Mexicanos, 2010 – 2014*. Obtenida el 30 de agosto de 2016, http://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Paginas/AE_pobreza_2014.aspx
- [8] S. Bonilla Leal, 2016, *Migración internacional, remesas e inclusión financiera el caso de México*. Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos, pp. 1 – 53.

- [9] Banco de México, 2016, Ingresos por remesas. Obtenida el 30 de agosto de 2016, <http://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?sector=1&accion=consultarCuadroAnalitico&idCuadro=CA79&locale=es>
- [10] Banco de México (2016b), Tipo de cambio y resultados históricos de las subastas, serie histórica diaria del tipo de cambio peso dólar. Obtenida el 6 de septiembre de 2016 <http://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?sector=6&accion=consultarCuadro&idCuadro=CF373&locale=es>
- [11] Diario Oficial de la Federación, 2014, Presupuesto de egresos de la federación para el ejercicio fiscal 2015. Obtenida el 30 de agosto de 2016, http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5374055&fecha=03/12/2014
- [12] Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, 2015b, Medición de pobreza, Estados Unidos Mexicanos, 2010 – 2014. Obtenida el 30 de agosto de 2016, http://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Paginas/AE_pobreza_2014.aspx
- [13] M. Aguinaldo y L. Cardoso, 2012. Redes sociales en la migración internacional mexiquense. In B. J. González y A. J. Montoya (Eds.). Migración mexiquense a Estados Unidos un análisis interdisciplinario, 1ra. Ed., pp. 214-229, México.
- [14] J. Durston, 2003. Capital social: parte del problema, parte de la solución, su papel en la persistencia y en la superación de la pobreza en América Latina y el Caribe. En C. R. Atria, M. Siles, I. Arriagada y L. Robison. Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en búsqueda de un nuevo paradigma, pp. 147- 202. http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2329/S029693_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y